



Klantcase

CROSS CHANNEL CAMPAGNE- MANAGEMENT VANUIT 360° KLANTBEELD

RAI Amsterdam organiseert en faciliteert congressen, beurzen en evenementen. Als faciliterende organisatie wil RAI Amsterdam de ideale condities creëren waarin inspirerende ontmoetingen plaatsvinden en krachtige verbindingen ontstaan. Als organiserende partij wil RAI Amsterdam context, content en communities verbinden met inspirerende evenementen.

In aanloop naar en tijdens een eigen beurs stuurt RAI Amsterdam uitingen aan (potentiële) bezoekers en exposanten. Om de efficiëntie te verhogen en relevante doelgroepen op het juiste moment te kunnen benaderen, ging RAI Amsterdam op zoek naar een tool voor campagnemanagement.

A photograph of the RAI Amsterdam building, a modern structure with a glass facade and a grey metal mesh exterior. Several tall, vertical flags are flying in front of the building. The flags are red and white, with the RAI Amsterdam logo visible on one of the white flags. The sky is blue with some light clouds.

“2bMore bewijst zich telkens weer als een zeer flexibele partner. Ze begrijpen onze business en weten voor uiteenlopende vraagstukken de juiste technische oplossingen te bieden.”

Klantcase

“Het samenspel van de Ternair oplossingen maakt dat wij onze data ten aanzien van onze marketingoperatie op orde hebben en op relevante, directe wijze met onze klanten kunnen interacteren.”

Efficiëntie verhogen

Het hele campagnemanagement proces wordt verzorgd door een klein team, dat efficiënt moet kunnen werken. Per jaar stuurt RAI Amsterdam circa 1.200 mailshots uit. Die worden altijd geheel in eigen huis samengesteld: van adresselectie via het schrijven van content tot de verzending.

De efficiëntie van het team zou fors verhoogd kunnen worden wanneer niet elk mailshot apart samengesteld moest worden, maar in één keer de hele customer journey naar een evenement ingepland zou kunnen worden.

Campagnemanagement

In 2012 besloot RAI Amsterdam op zoek te gaan naar een tool voor campagnemanagement. Na een mislukte poging met een andere oplossing besloot RAI Amsterdam om 2bMore in te schakelen. Sinds 2006 is 2bMore leverancier van de marketingdatabase van RAI Amsterdam. Daarnaast had 2bMore in 2011 het content-platform voor exposanten opgeleverd. Gezien de eerdere positieve ervaringen ging RAI Amsterdam graag met 2bMore in zee.

Koppelen van databronnen

In twee maanden tijd implementeerde 2bMore haar webbased oplossing Ternair Campaign. Daarin worden alle onderliggende databronnen met klantgegevens gekoppeld, waaronder;

- de marketingdatabase,
- het ERP-systeem,
- de klantenpiramide,
- de ticketingsystemen,
- de omgevingen waarin de exposanten hun content aanbieden.

Op basis van triggers kunnen bezoekers en exposanten worden geselecteerd en benaderd. De selectie vindt direct uit de brondata plaats. Er hoeft dus niets geïmporteerd te worden in een aparte omgeving.

Cross channel marketing

Met Ternair Campaign kan RAI Amsterdam real-time reageren op allerlei events die voor, tijdens en na een beursbezoek optreden. Via e-mail, sms en push-berichten op verschillende websites worden relevante doelgroepen op het juiste moment benaderd. Inmiddels worden met het team 300 campagnes per jaar uitgevoerd, waarmee 65% van de beurs-registraties wordt gerealiseerd.

Testimonial Vanessa Visser, Manager Marketing Services bij RAI Amsterdam:

“2bMore bewijst zich telkens weer als een zeer flexibele partner. Als geen ander begrijpen ze onze business en weten voor uiteenlopende vraagstukken op een pragmatische wijze de juiste technische oplossingen te bieden. Wat 2bMore kenmerkt als partij is dat zij erg snel kunnen schakelen en goed meedenken met de klant. Dit maakt hen zeer waardevol.”