

# Klantcase

## DATA-DRIVEN APP-PLATFORM VOOR EVENEMENTEN

RAI Amsterdam organiseert en faciliteert congressen, beurzen en evenementen. Veel beurzen die RAI Amsterdam organiseert zijn zeer groot. Vele hebben een internationaal karakter en trekken bezoekers uit de hele wereld. Deze bezoekers willen vaak het maximale uit hun bezoek halen.

Met een persoonlijke omgeving voor elke bezoeker streeft RAI Amsterdam ernaar om het haar exposanten en bezoekers het hele jaar door zo eenvoudig mogelijk te maken om hun beursbezoek voor te bereiden. Om de toegankelijkheid van de persoonlijke omgeving te vergroten zocht RAI Amsterdam een app die real-time in verbinding staat met de database.



*“Het is prettig werken met 2bMore. Er wordt gedacht vanuit de business en niet alleen vanuit de techniek.”*

## Klantcase

*“Met de oplossing van 2bMore hebben we real-time aansluiting op de bestaande systemen, met als grote voordeel dat alle data op één plek wordt opgeslagen en altijd up-to-date is.”*

### Real-time koppelen van databronnen

De app moet bezoekers van een evenement de mogelijkheid geven het beursbezoek overall en op elk moment van de dag voor te bereiden. Via de app kunnen het programma, de exposanten en de producten worden ingezien en eventueel worden toegevoegd aan het persoonlijke profiel. De exposant kan de app gebruiken om extra exposure te creëren en om leads te verzamelen. Na een gedegen onderzoek naar aanbieders en mogelijkheden koos RAI Amsterdam voor 2bMore. Doorslaggevend was dat 2bMore in staat is de bestaande data real-time te koppelen aan de app.

### App-platform

Met succes ontwikkelde 2bMore een app voor de ‘GreenTech’ beurs. Vervolgens verzocht RAI Amsterdam voor minimaal tien andere evenementen een app te ontwikkelen. Omdat alle app’s gebruik maken van dezelfde bronsystemen werd besloten een generiek platform te ontwikkelen op basis van de volgende eisen:

- Op het platform moeten verschillende app’s kunnen draaien
- Met het generieke platform kan een nieuwe app binnen één dag worden gerealiseerd
- Voor alle toekomstige evenementen moet RAI Amsterdam zelfstandig app’s kunnen inrichten

### Snelheid en efficiency

In twee maanden tijd implementeerde 2bMore het App-platform. Met dit platform kan RAI Amsterdam in zeer korte tijd nieuwe apps samenstellen en introduceren.

Voor de verschillende evenementen kan gekozen worden uit meerdere templates die ieder ook apart gestyled kunnen worden. Op deze manier heeft iedere app een eigen uitstraling in de huisstijl van het evenement.

Inmiddels zijn er diverse succesvolle app’s gerealiseerd, waaronder de AutoRAI, Horecava, Negen Maanden Beurs, Huishoudbeurs en Mets.

### Testimonial Richard van Yperen, Online Strategeg bij RAI Amsterdam:

*“Het is prettig werken met 2bMore. Er wordt gedacht vanuit de business en niet alleen vanuit de techniek. Bovendien kunnen ze snel schakelen en dat is belangrijk voor ons. In een hele korte periode hebben ze op een agile manier een werkend platform gebouwd waarmee we eenvoudig app’s kunnen bouwen voor meerdere titels. Met de oplossing van 2bMore hebben we tevens real-time aansluiting op de bestaande systemen, met als grote voordeel dat alle data op één plek wordt opgeslagen en altijd up-to-date is.”*